

Article extrait de : Rayon Boissons – Mars 2023

43 355 lecteurs

Producta Vignobles rajeunit le médoc



S'appuyant sur la notoriété de Merrain Rouge, marque leader en appellation médoc avec près de 500 000 cols écoulés à l'année, le groupe coopératif lance son « petit frère » en 2023. La nouvelle signature porte le nom de CodeM, l'anagramme de médoc, avec un grand M rouge sur l'étiquette en référence au merlot, cépage majoritaire dans l'assemblage. Elle vise des consommateurs plus jeunes grâce à un profil gustatif « facile à boire » dans les codes de consommation d'aujourd'hui, un packaging qui interpelle et un positionnement prix plus accessible. De plus, Producta Vignobles lui dédiera une communication spécifique sur les réseaux sociaux.

Contenance : 75cl

PVC indicatif : 6,50€