

Producta sort une gamme de vins solidaire avec la forêt girondine **NOUVEAUTÉS**

Pour chaque bouteille achetée de Flore & Marius, sa nouvelle gamme de vins IGP atlantique rouge, rosé et blanc, Producta s'engage à verser 0,10 € à l'association Cœur de Forêt, qui œuvre depuis plus de 15 ans pour une refondation de l'équilibre entre la forêt et l'humain, et qui conduit notamment des actions en Gironde. Le nom Flore & Marius a été choisi pour établir un parallèle entre terre et mer. L'étiquette met en scène un jeune couple espiègle dans des situations et des décors rappelant les vacances, le tout empreint d'une grande légèreté. Pour Producta, il s'agit de cibler une clientèle jeune et susceptible de se mobiliser pour une cause environnementale (PVC : 5 € en GD). ■ **C.G.**

