

Avec Code M, Producta veut rendre accessible l'AOP médoc

07 04 23

Vin

Claudine Galbrun



Le nom « Code M » sur l'étiquette peut sembler énigmatique. Il suffit de retourner la bouteille pour lire alors... Médoc. Producta a fait le choix pour cette nouvelle cuvée AOP médoc de se la jouer rupturiste dans le but de rendre accessible une appellation qui peut paraître intimidante, de séduire une nouvelle clientèle et de se démarquer en linéaire. La contre-étiquette apporte des éléments d'information au consommateur intrigué et lui propose un jeu en forme de charade expliquant la signification de ce nom Code M. Cette cuvée bénéficie d'une bouteille allégée (PVC : 7,50 € en GD).