

Producta relooke son Château Grandchemin Monplaisir

07 04 23

PROMOTION

Thomas Gueller



Seule propriété détenue en propre par Producta Vignobles, le saint-estèphe Château Grandchemin Monplaisir (40 000 cols/an en moyenne) bénéficie d'une refonte packaging avec retour de la dorure, une présentation plus épurée et une étiquette à bords ronds (PVC : 10,90 € chez Auchan).