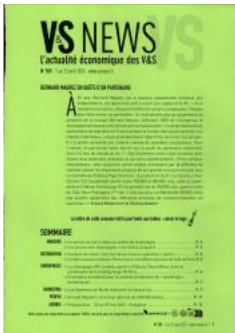


Article extrait de : VSNews – du 7 au 14 avril 2023

4 000 lecteurs



Producta relooke son Château Grandchemin Monplaisir

PROMOTION

Seule propriété détenue en propre par Producta Vignobles, le saint-estèphe Château Grandchemin Monplaisir (40 000 cols/an en moyenne) bénéficie d'une refonte packaging avec retour de la dorure, une présentation plus épurée et une étiquette à bords ronds (PVC : 10,90 € chez Auchan). ■ T.G.