

Après le sans SO2 ajouté, Producta repositionne la marque Hona sur le bio

28 04 23

Vin

Claudine Galbrun



Face l'engouement limité que suscitent les vins sans SO₂ ajouté, Producta choisit de repositionner la marque Hona, qui avait été créée à l'origine pour valoriser ce type de vins, sur la catégorie des vins bio. « *Cette marque, contraction de Homme et Nature, est porteuse de beaucoup de sens pour nous et nous voulons continuer à la valoriser* », indique Stéphanie Monteau, responsable marketing et communication de Producta Vignobles. Hona est désormais disponible en AOP bordeaux dans les trois couleurs. Son packaging reprend les codes traditionnels de l'appellation, avec une étiquette qui affiche une empreinte de doigt au centre de laquelle apparaît, de manière subtile, un village. La bouteille a été allégée et l'étiquette est en papier recyclé et imprimée avec des encres à l'eau (PVC : 6,50 € en GD).