

IGP

Les Bordelais prennent le large

Une démarche qui résonne avec celle de Producta Vignobles et sa nouvelle gamme Flore & Marius développée dans l'idée de toucher de nouveaux consommateurs grâce à des vins plus créatifs. Son nom fait référence à la terre et à la mer et son packaging à l'univers des vacances. *« Contrairement à la majorité de l'offre aujourd'hui, nous avons choisi de nous détacher des codes locaux tout en veillant à véhiculer un message clair et immédiatement compréhensible par le consommateur »,*

explique Camille Dujardin, directeur général de Producta Vignobles. C'est par son côté engagé que le groupement coopératif entend se différencier puisque la signature est, elle aussi, partenaire d'une association de reforestation des forêts nationales. Quant à Bordeaux Families, l'union