

Vins de marques

Packaging

Nouveau look pour une nouvelle vie



2- Hona devient une marque bio

Producta Vignobles dédie une marque spécifique au bordeaux bio et arrête la référence AB au sein de la gamme Mission Saint-Vincent. Le groupement coopératif a choisi de repositionner sa signature sans sulfites Hona (Homme et Nature) sur ce segment. Relookée et éco-conçue, Hona se décline en rouge, blanc et rosé.