

Mission Saint-Vincent dynamique

Relookée il y a trois ans autour du storytelling de ses vigneron ambassadeurs, la marque fer de lance de **Producta Vignobles** connaît la plus belle progression des marques de Bordeaux. Le groupement coopératif entend poursuivre ses efforts pour soutenir Mission Saint-Vincent via des animations en magasins, de la PLV ainsi que de l'évènementiel, afin de grappiller de nouvelles parts de marché.

Ventes en millions d'équivalents cols des 10 premières marques de vins AOP bordeaux en hypers, supers, drive et magasins de proximité sur 12 mois arrêtés au 10 septembre 2023.

Source : Circana d'après fabricants

Marque	Nombre d'équivalents cols en millions	Évolution à un an
Baron de Lestac (Castel Frères)	7,8	+1,3 %
Mouton Cadet (Campari France)	2,6	-6,0 %
Blaissac (Castel Frères)	1,6	-12,7 %
Malesan (Castel Frères)	1,1	+3,6 %
La Petite Chapelle (Bertrand Ravache)	1,0	-3,6 %
Yvecourt (Freixenet-Gratien)	8,1	-21,4 %
Mission Saint-Vincent (Producta Vignobles)	6,0	+8,6 %
La Grande Cuvée de Dourthe (Champagnes & Châteaux France)	4,7	-9,6 %
La Croix d'Austeran (Castel Frères)	3,4	-24,0 %
Léo de la Gaffelière (Bertrand Ravache)	2,2	-1,6 %