

MESSEN | Wine Paris & Vinexpo Paris

„Super happy“



Die 2024er Ausgabe der Wine Paris & Vinexpo Paris ist am 14. Februar nach drei Tagen mit vollem Programm zu Ende gegangen. Dabei kamen 14 Prozent mehr Besucher als im Vorjahr und 20 Prozent mehr Aussteller. Nicht nur in den Frankreich-Hallen war die Stimmung trotz der wirtschaftlich angespannten Lage und des zurückgehenden Weinkonsums gut. Auch internationale Aussteller zeigten sich mit dem Messeverlauf zufrieden. Für Vinexposium-CEO Rodolphe Lameyse steht neben dem Geschäft die freundlich-menschliche Atmosphäre der Messe im Mittelpunkt, aber auch deren Wirkkraft auf die Politik.



Das möchte man bei Producta auch mithilfe der Fresh'Heure-Linie erreichen. Dabei handelt es sich um junge, kühl zu trinkende Rotweine, bei denen die richtige Temperatur angezeigt wird, indem sich die Weinglas-Silhouette auf dem Etikett blau färbt. Auch die