

MESSEN |
Wine Paris & Vinexpo Paris

„Super happy“



Die 2024er Ausgabe der Wine Paris & Vinexpo Paris ist am 14. Februar nach drei Tagen mit vollem Programm zu Ende gegangen. Dabei kamen 14 Prozent mehr Besucher als im Vorjahr und 20 Prozent mehr Aussteller. Nicht nur in den Frankreich-Hallen war die Stimmung trotz der wirtschaftlich angespannten Lage und des zurückgehenden Weinkonsums gut. Auch internationale Aussteller zeigten sich mit dem Messeverlauf zufrieden. Für Vinexposium-CEO Rodolphe Lameyse steht neben dem Geschäft die freundlich-menschliche Atmosphäre der Messe im Mittelpunkt, aber auch deren Wirkkraft auf die Politik.

Das Fahrrad neben Stéphanie Monteau von Producta wird verlost.



Trendthema Alkoholfrei im Blick

Stéphanie Monteau von Producta Vignobles hat neue Produkte aus dem Alkoholfrei-Spektrum mit gebracht. „Wir haben viele Kontakte nutzen und neu knüpfen können, um die alkoholfreien Produkte vorstellen zu können“, sagt sie über die neuen Weine La Vie en Zéro. Dabei handelt es sich um eine Produktkategorie, bei der die französischen Produzenten mächtig aufgerüstet haben, zumal der Alkoholfrei-Markt im Nachbarland stetig wächst. Stellen die Betriebe neue Produkte vor, ist häufig eines ohne Alkohol dabei. Auf breiter Linie setzt beispiels-