

Fresh'Heure, vin rouge à servir frais signé Producta

29 03 24

Vin

Claudine Galbrun



Pour tenter de redynamiser la consommation de vin rouge, Producta lance Fresh'Heure, un vin IGP atlantique qui doit être rafraîchi pour révéler toutes ses saveurs. Le packaging se met au service de ce concept : une bouteille en verre blanc, une capsule à vis pour un instant de consommation décomplexé et une étiquette thermo-réactive. Lorsque le vin a atteint sa température de service, un élément de l'étiquette – en l'occurrence un verre ainsi que la mention « servir frais » – passe du gris au bleu. Une collerette explicative accompagne la bouteille (PVC : 4,50 € en GD).