

Édition limitée pour le bordeaux Mission Saint-Vincent

PROMOTION

Pour dynamiser cette marque emblématique de Producta, la coopérative lance une édition limitée de son bordeaux Mission Saint-Vincent. L'étiquette a été entièrement revisitée : l'arche de la mission a été conservée mais apparaît en filigrane, tandis qu'un coq bleu, blanc et rouge trône fièrement au centre de l'étiquette. *« Il s'agit de mettre en avant l'origine de notre patrimoine – ce dont sont fiers nos partenaires à l'export – et de présen-*

ter cette marque sous un nouvel angle », explique Stéphanie Monteau, responsable marketing et communication. Le « pass » portant la mention « édition limitée » se décline en trois couleurs, bleu, argent et rouge, en accord avec la couleur du vin. Une opération de mise en avant de cette édition limitée en GMS se déroulera de mai à septembre, accompagnée d'actions de communication (PVC : 4,50 €). ■

Claudine Galbrun