

## Vins de marques

### Innovation

## Les rouges frappés par un vent de fraîcheur

#### Des étiquettes thermochromiques

Depuis, d'autres marques investissent ce nouveau créneau. À commencer par le groupe coopérateur girondin Producta Vignobles, lequel lance cette année Fresh'heure, un vin rouge en IGP atlantique qui se déguste frais. L'opérateur pousse le concept du moment de consommation jusqu'au bout avec une capsule à vis et une étiquette thermoréactive : un verre apparaît au centre de l'étiquette dès que le vin est à bonne température.

#### Fresh'heure de Producta Vignobles

- Appellation : IGP atlantique
- Température de consommation recommandée : entre 10° et 12°
- Cépage : merlot
- PVC indicatif : 5 €
- **Le petit plus** : la capsule à vis et une étiquette thermoréactive



La température optimale de dégustation de ces vins rouges se situe entre 8° et 12°.

